

# CHRISTOPHE DA SILVA

## Consultant Formateur en Stratégie Webmarketing

4 rue du Sergent Bobillot – 34500 BEZIERS – Tél : 06.84.51.78.13 – E-Mail : chris@christophedasilva.com

### QUESTIONNAIRE AUDIT PREALABLE DE SITES WEB

Date :

Entreprise :

## Formuler la stratégie du site

### Identité du site

Nom du projet :

URL (Nom de domaine) :

- Nom domaine 1 : .....
- Nom domaine 2 : .....
- Nom domaine 3 : .....

Contact dans l'entreprise :

- Nom : .....
- Email : .....
- Téléphone : .....

Échéance de lancement : .....

Facteurs externes pouvant influencer sur l'échéancier : .....

**Objectifs du site** (quel est l'objectif que vous souhaitez atteindre avec ce projet, quelle problématique d'entreprise souhaitez-vous résoudre au travers de votre site web ? )

.....  
.....  
.....  
.....

**Cibles/principaux visiteurs du site** (vos priorités : clients, collaborateurs, fournisseurs, partenaires... et description de la cible : CSP, usage d'internet...)

.....  
.....  
.....  
.....

**Provenance géographique des visiteurs votre stratégie commerciale** : renforcer votre présence locale, régionale, nationale ou accroître la portée géographique de votre marché

.....  
.....

### Valeur de site

Pourquoi votre cible aurait-elle besoin de vous ? Quel est son intérêt ?

.....  
.....  
.....

Qu'offrez-vous de mieux que votre concurrence ?

# CHRISTOPHE DA SILVA

## Consultant Formateur en Stratégie Webmarketing

4 rue du Sergent Bobillot – 34500 BEZIERS – Tél : 06.84.51.78.13 – E-Mail : chris@christophedasilva.com

.....  
.....  
.....  
Comment sont perçus vos produits/services par votre cible ?

.....  
.....  
.....  
Comment votre cible utilisera-t-elle votre site ? Quels sont ses objectifs ?

### Perception de votre site

Listez des adjectifs sur la manière dont vous souhaitez que votre cible perçoive votre site

.....  
.....  
.....  
Qu'y a-t-il de différent par rapport à la perception actuelle de votre entreprise ?

.....  
.....  
.....  
Listez les sites web que vous aimez. Qu'aimez-vous dans ces sites ?

.....  
.....  
.....  
**Vos cyber-concurrents** (pour mieux cerner le marché notez les URL identifiées)

<http://www.....>

<http://www.....>

<http://www.....>

### Les points qui différencient votre site

.....  
.....  
.....  
**Objectifs en terme de fréquentation** (nombre de visite, aidez-vous du chiffre de diffusion ou de fréquentation d'autres médias que vous utilisez (plaquette, insertion d'annonces ...) ou le volume du fichier clients, prospects...

.....  
.....  
.....  
**Sites référents** (sites et lettres d'infos susceptibles d'orienter les visiteurs vers votre site ; sites complémentaires partenaires pour échange de liens)

# CHRISTOPHE DA SILVA

## Consultant Formateur en Stratégie Webmarketing

4 rue du Sergent Bobillot – 34500 BEZIERS – Tél : 06.84.51.78.13 – E-Mail : [chris@christophedasilva.com](mailto:chris@christophedasilva.com)

<http://www.....>

<http://www.....>

<http://www.....>

### **Sites sectoriels et géographiques** (susceptibles d'être utilisés par vos cibles et concurrents)

<http://www.....>

<http://www.....>

<http://www.....>

# CHRISTOPHE DA SILVA

## Consultant Formateur en Stratégie Webmarketing

4 rue du Sergent Bobillot – 34500 BEZIERS – Tél : 06.84.51.78.13 – E-Mail : chris@christophedasilva.com

### Formuler l'architecture du site

**Possédez-vous un contenu existant à fournir pour votre site ou est-ce un nouveau contenu ? Qui rédigera les contenus ?**

.....  
.....  
.....

**Langues du site :** .....

Langue 1 : .....

Langue 2 : .....

Langue 3 : .....

**L'apparence graphique du site** (les éléments relatifs à l'image et aux couleurs)

.....  
.....

**Taille des pages web :** « 600x800 » adaptée à la plus petite taille d'écran ordinateur en usage en France et dans le monde.

.....

#### **Technologie**

Quels types de technologies souhaitez-vous mettre en place pour votre site (Flash, AJAX ...) ? Expliquez pourquoi cela améliorera le confort des visiteurs.

.....  
.....  
.....

Aurez-vous besoin de fonctionnalités liées à une base de données (CMS pour mettre à jour certaines parties de votre site par votre équipe, personnalisation des connexions, espace privé...) ?

.....  
.....  
.....

Aurez-vous besoin de transactions sécurisées ?

.....  
.....

Aurez-vous besoin d'autres fonctionnalités de programmation, comme une fonction de recherche par exemple ?

.....  
.....  
.....

#### **Mentions légales**

**Conformer le site web aux exigences de la loi du 21/06/04 sur l'économie numérique (LEN)**

Raison sociale : .....

# CHRISTOPHE DA SILVA

## Consultant Formateur en Stratégie Webmarketing

4 rue du Sergent Bobillot – 34500 BEZIERS – Tél : 06.84.51.78.13 – E-Mail : [chris@christophedasilva.com](mailto:chris@christophedasilva.com)

Capital social : .....

SIRET : .....

RCS : .....

NAF : .....

Année de création : .....

Siège social : .....

Tél : .....

Responsable de la publication : .....

Conception du site : .....

L'adresse et N° de tel de l'hébergeur : .....

Mentions spécifiques à l'activité de l'entreprise (le cas échéant joindre les documents appropriés)

.....

.....

### Page de contact

**Rubrique 1** de la page de contact : contacts courrier

Adresse postale : .....

Adresses email : .....

.....

.....

**Rubrique 2** de la page de contact : contacts téléphoniques

Tél 1 : .....

Tél 2 : .....

Fax : .....

**Rubrique 3** de la page de contact : Formulaire de contact

Programme utilisé pour le formulaire de contact : .....

Email destinataire : Les messages des visiteurs du site seront envoyé sur l'adresse email : .....

et le cas échéant vers une deuxième email : .....

Quels sont les données impératives à récolter pour un contact ? .....

.....

.....

.....

.....



# CHRISTOPHE DA SILVA

## Consultant Formateur en Stratégie Webmarketing

4 rue du Sergent Bobillot – 34500 BEZIERS – Tél : 06.84.51.78.13 – E-Mail : [chris@christophedasilva.com](mailto:chris@christophedasilva.com)

.....  
.....

**Avez-vous une banque partenaire ? Connaissez-vous les frais engendrés à la mise en place d'un tel service ?**

.....  
.....  
.....  
.....

# CHRISTOPHE DA SILVA

## Consultant Formateur en Stratégie Webmarketing

4 rue du Sergent Bobillot – 34500 BEZIERS – Tél : 06.84.51.78.13 – E-Mail : chris@christophedasilva.com

### Marketing et Communication

**Comment souhaitez-vous que votre cible vous trouve ? Quels leviers initieront une visite (backlinks, incentive, résultats organiques, liens sponsorisés...) ? Online et Offline.**

.....  
.....  
.....  
.....

**Avez-vous déjà une idée sur la stratégie marketing que vous souhaitez adopter pour promouvoir votre site ? Si oui, pouvez-vous nous la décrire ?**

.....  
.....  
.....  
.....

### Budget

**Quelle est l'enveloppe budgétaire globale allouée au projet ?**

.....  
.....  
.....  
.....

**Comment est réparti le budget dans les différents postes de travail (audit, conception, réalisation, marketing et communication...) ?**

.....  
.....  
.....  
.....

