

# CHRISTOPHE DA SILVA

Consultant Formateur en Stratégie Webmarketing

## Plan de Maintenance de Site Internet

URL du Site Web :

### A Mises à jour du site

1 Quelles parties du site seront à mettre à jour et à quelle fréquence ?

- Quotidiennement :
- Hebdomadairement :
- Mensuellement :
- Trimestriellement :
- Semestriellement :
- Annuellement :

### B Les Contributeurs pour le contenu du site

1 Qui sera chargé de la maintenance du site ? Qui seront les contributeurs ?

Nom	Fonction	Heures par semaine/mois	Responsabilités de mises à jour

### C Méthodes de contribution/mises à jour

1 Comment le site web sera-t-il mis à jour ?

- Editeur HTML :
- Editeur WYSIWYG :
- Outil CMS (Content Management System) :
- Autres :

2 Les contributeurs auront-ils besoin de formation et/ou de logiciels spécifiques ?

3 Y a-t-il un processus automatisé pour changer le contenu des pages du site ?

Page	Processus	Nom du contact technique

4 Qui sera chargé des mises à jour pour l'optimisation du référencement ? Aura-t-il besoin d'une formation et/ou de logiciels spécifiques ?

### D Audits Qualité

1 Qui sera chargé d'effectuer un audit qualité sur une base annuelle (au minimum) ?

- Sécurité :
- Vie Privée :
- Liens brisés :
- Accessibilité :
- Validation XHTML/CSS :
- Directives du site (Templates, marque...)

2 Qui sera responsable d'approuver les changements d'apparence du site (ergonomie) à mesure que le site grandit, afin d'assurer la qualité de la maintenance du site web ?

3 A quelle fréquence de nouvelles rubriques apparaîtront sur le site ?

4 Les nouvelles sections utiliseront-elles les mêmes templates ou nécessiteront-elles un nouveau design ?

### E L'équipe technique

1 Qui sera responsable de la mise à jour du design du site, de la mise en page, des fonctionnalités et du codage ?

Nom	Fonction	Heures par semaine/mois

2 Quels sont les champs d'expertise technique requis pour la maintenance du site ?

3 Qui est responsable des mises à jour graphiques du site ?